

ZEH目標公表資料

ZEHの周知・普及に向けた具体策

高断熱パネル、トリプルサッシ、高効率熱交換換気システムの性能や効果などの提案を積極的に周知活動してまいります。

今後、お客様とのファーストコンタクトの段階でエネルギー使用量がゼロになるメリットを説明し、ZEHへの関心を高めていただける様、アピールしていきます。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

基本設計段階で敷地条件や開口部位置、形状の工夫により通風計画を駆使し又、断熱材の原価と施工性の両面を検討しコストダウンを図るようにし、外皮強化型をめざし太陽光パネルを出来るだけ少なくなるように計画したいと考えています。

ZEH仕様を標準化する事で年間の採用数量を増やし協力業者へコストダウンの折衝をいたします。

その他の取り組みなど

省エネルギー商品・断熱材等の新商品・新工法などの情報取得や探求をしていき、コストと性能を照らし合わせて選定していきたいと思ひます。

社員のZEH関連の省エネルギー勉強会へ積極的に参加してスキルアップしていきたいと思ひます。

ZEH 普及目標と実績

フェーズ2		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
目標	ZEH受託数	50%				
	Nearly ZEH受託数	5%				
合計		55%				
実績	ZEH受託数	0%	0%	0%	0%	
	Nearly ZEH受託数	0%	0%	0%	0%	
合計		0%	0%	0%	0%	

		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
目標	ZEH受託数	10%	20%	30%	40%	45%
	Nearly ZEH受託数	0%	5%	5%	5%	5%
合計		10%	25%	35%	45%	50%
実績	ZEH受託数	0%	0%	0%	0%	0%
	Nearly ZEH受託数	0%	0%	0%	0%	0%
合計		0%	0%	0%	0%	0%